



ROMÂNIA
MUNICIPIUL RÂMNICU- SĂRAT



Cert. no. AJAEU/10/11995

Str. N.Bălcescu nr. 1, Râmnicu-Sărat,
Web: www.primariermsarat.ro

Tel: 0238.561946; Fax: 0238.561947
E-mail: primarie_rmsarat@primariermsarat.ro

REGULAMENT
LOCAL DE PUBLICITATE

PRIVIND AMPLASAREA SI AUTORIZAREA MIJLOACELOR
DE PUBLICITATE IN MUNICIPIUL RAMNICU-SARAT

CAPITOLUL 1 DISPOZITII GENERALE

Art. 1 Prezentul regulament stabileste cadrul juridic unitar pentru amplasarea si autorizarea activitatii de publicitate in municipiul Ramnicu-Sarat, in vederea asigurarii unui cadru construit coerent, armonios, sigur si sanatos, pentru protectia valorilor mediului natural si antropic, pentru prezervarea calitatii peisajului si a cerintelor privind asigurarea calitatii in constructii.

Art. 2 Prevederile prezentului regulament se aplica: autoritatilor publice locale si tuturor persoanelor fizice si juridice implicate in activitatea de publicitate.

Art. 3 Cadrul legal general de reglementare a domeniului :

- Legea nr. 50/1991 – privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii - cu toate modificarile si completarile ulterioare, republicata si actualizata
- Legea nr. 185/2013 – privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate
- HGR nr. 955/2004 – pentru aprobarea reglementarilor cadru de aplicare a OG 71/2002 privind organizarea si functionarea serviciilor publice de administrare a domeniului public si privat de interes local
- Legea 571/2003 privind Codul fiscal – cu toate modificarile si completarile ulterioare
- Ordonanta nr.2/2001 - privind regimul juridic al contravențiilor, aprobata cu modificari si completari prin Legea 180/2002
- Prevederile Planului Urbanistic General si al Regulamentului Local de Urbanism pentru municipiul Ramnicu-Sarat
- Lista monumentelor istorice pentru municipiul Ramnicu-Sarat

Art. 4 Orice mijloc de publicitate poate fi instalat si folosit doar cu respectarea prevederilor prezentului regulament.

CAPITOLUL II DEFINITII SI CLASIFICARI

Art. 5 Definierea unor termeni utilizati pe parcursul regulamentului:

a) afiş - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;

b) aviz - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;

c) banner - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;

d) calcan - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;

e) ecran publicitar - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;

f) firmă - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;

g) incintă - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejmuiri;

h) indicator publicitar direcțional (panou direcțional) - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se include: bannerul vertical, caseta luminoasă, tablita indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;

i) mesh - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;

j) mijloace de publicitate - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artisanale sau liber profesionale ori a unui eveniment;

k) panou publicitar mobil - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;

l) panou publicitar - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;

Art. 6 Construcțiile provizorii folosite ca sisteme publicitare pot fi clasificate astfel:

6.1 funcție de tipul acestora:

- firme
- panouri de afișaj
- ecran publicitar
- banner
- indicator publicitar
- afiș
- steag publicitar

6.2 funcție de modul de amplasare:

- pe baza autorizației de construire
- pe baza avizului pentru publicitate temporară

6.3 funcție de proprietatea asupra amplasamentului:

- proprietate privată
- persoane fizice / persoane juridice
- municipiul Ramnicu-Sarat
- proprietate publică / proprietate privată

6.4 funcție de zona publicității:

- zona de publicitate restrânsă
- zona de publicitate largă

CAPITOLUL III PROCEDURA DE AVIZARE SI AUTORIZARE

Art. 7 Modalitatea de amplasare a firmelor și sistemelor publicitare se face pe baza autorizației de construire, respectiv pe baza acordului pentru publicitatea temporară

Art. 8 Procedura de autorizare este cea prevăzută de legislația în vigoare, și anume Legea 50/1991 – republicată, privind autorizarea executării lucrărilor de construcții și a Ordinului 839 /2009 privind aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii 50 /1991, republicată și actualizată.

La emiterea autorizației de construire, emitentul va include în mod obligatoriu precizări privind obligațiile care decurg din caracterul provizoriu și durata de existență limitată a mijlocului de publicitate autorizat, inclusiv precizări privind termenul de încetare a funcționării acestuia.

Art. 9 Proprietarii imobilelor pe care sunt amplasate mijloace de publicitate sunt obligați să permită executarea lucrărilor pentru amplasarea acestora numai în baza autorizației de construire, emisă în condițiile Legii 50/1991 și a prezentului Regulament

Art.10 (1) În cazul în care, la expirarea termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială.

(2) În situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, proprietarul construcției-suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin. (1), primarul dispune desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(4) Procedura prevăzută la alin. (2) poate fi declanșată din oficiu de către primar, de către Inspectoratul de Stat în Construcții sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului.

(5) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

Art. 11 Etapele procedurii de autorizare / avizare:

(1) **Certificatul de urbanism** – este actul de informare, prin care solicitantului i se fac cunoscute condițiile necesare autorizării, inclusiv lista avizelor și acordurilor.

Se eliberează solicitantului (orice persoană fizică sau juridică) în maximum 30 zile de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

a) cererea-tip (formularul-model F.1 «CERERE pentru emiterea certificatului de urbanism»), în conformitate cu precizările privind completarea acesteia, cuprinzând:

1. elementele de identificare a solicitantului;

2. elementele de identificare a imobilului pentru care se solicită emiterea certificatului de urbanism, respectiv localitate, număr cadastral și număr de carte funciară, în cazul în care legea nu dispune altfel;

3. elementele care definesc scopul solicitării;

b) planuri cadastrale/topografice, cu evidențierea imobilelor în cauză, astfel:

1. pentru imobilele neînscrise în evidențele de cadastru și publicitate imobiliară: plan de încadrare în zonă, la una din scările 1:10.000, 1:5.000, 1:2.000, 1:1.000, 1:500, după caz, eliberat, la cerere, de către oficiul de cadastru și publicitate imobiliară;

2. pentru imobilele înscrise în evidențele de cadastru și publicitate imobiliară: extras din planul cadastral de pe ortofotoplan și extras de carte funciară pentru informare actualizat la zi, eliberate, la cerere, de către biroul de cadastru și publicitate imobiliară.

c) documentul de plată a taxei de eliberare a certificatului de urbanism, în copie.

(2) Potrivit prevederilor art. 6 alin. (1) și (4) din Lege, certificatul de urbanism este un act de informare privind regimul juridic, economic și tehnic al imobilului, precum și cerințele urbanistice specifice amplasamentului, determinate în conformitate cu prevederile documentațiilor de urbanism avizate și aprobate, document care se eliberează, la cerere, oricărui solicitant - persoană fizică sau persoană juridică - nefiind necesară prezentarea titlului asupra imobilului sau a altui act care să ateste dreptul de proprietate.

(3) Se interzice emitentului să condiționeze emiterea certificatului de urbanism de elaborarea prealabilă a unei documentații de urbanism pentru imobilul în cauză, precum și a oricăror documentații tehnice de definire a scopului solicitării.

(4) Potrivit Legii, certificatul de urbanism nu ține loc de autorizație de construire/desființare și nu conferă dreptul de a executa lucrări de construcții.

(5) **Autorizația de construire** – este actul administrativ care permite executarea lucrărilor de montare a mijlocului publicitar.

Se eliberează solicitantului (de regula detinatorului unui titlu asupra imobilului, teren și /sau construcție) în maximum 30 zile de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

(1) Documentația pentru autorizarea executării lucrărilor de construcții elaborată în conformitate cu prevederile legale în vigoare, în temeiul și cu respectarea prevederilor documentațiilor de urbanism aprobate, potrivit legii, pe lângă cererea pentru emiterea autorizației de construire, inclusiv anexa - se utilizează formularul-model F.8 «CERERE pentru emiterea autorizației de construire/desființare» obținut de la emitent - va conține, în mod obligatoriu, următoarele documente:

a) certificatul de urbanism, în copie;

b) dovada titlului asupra imobilului, teren și/sau construcții, în copie legalizată, sau, după caz, extrasul de plan cadastral actualizat la zi și extrasul de carte funciară de informare actualizat la zi, în cazul în care legea nu dispune altfel;

c) documentația tehnică - D.T., în două exemplare, dintre care un exemplar se arhivează la emitent și un exemplar vizat spre neschimbare se returnează beneficiarului;

d) avizele, acordurile și punctul de vedere/actul administrativ al autorității pentru protecția mediului competente, solicitate prin certificatul de urbanism, în copie;

e) studiile de specialitate, nota tehnică justificativă sau raportul de expertiză tehnică pentru lucrări de intervenție la construcții existente și/sau raportul de audit energetic pentru lucrări de intervenție în vederea creșterii performanței energetice la clădiri, solicitate prin certificatul de urbanism, în condițiile legii, un exemplar;

(6) În conformitate cu prevederile art. 8 alin. (2) din Lege, documentația pentru autorizarea executării lucrărilor de desființare, elaborată în temeiul și cu respectarea prevederilor documentațiilor de urbanism, avizate și aprobate, potrivit legii, are aceeași structură cu documentația pentru autorizația de construire și este considerată completă dacă, pe lângă cererea pentru emiterea autorizației de desființare - inclusiv anexa - (se utilizează formularul-model F.8 «CERERE pentru emiterea autorizației de construire/desființare» obținute de la emitent), completată cu elementele de identificare și datele tehnice conform documentației tehnice - D.T.A.D. cuprinde aceleași documente menționate la alin. (1), adaptate scopului, precum și certificatul de atestare fiscală privind valoarea de impozitare a imobilului (în copie).

(7) La depunerea documentației pentru autorizarea executării lucrărilor de construcții se vor avea în vedere următoarele:

a) în conformitate cu prevederile art. 7 alin. (1) din Lege, odată cu autorizația de construire/desființare se solicită, de regulă, și autorizarea organizării executării lucrărilor. În această situație, solicitantul are obligația de a prezenta, pe lângă documentația tehnică - D.T. pentru autorizarea executării lucrărilor de bază (D.T.A.C.), documentația tehnică - D.T. pentru organizarea executării lucrărilor (D.T.O.E.) - piese scrise și desenate -, întocmită în baza prevederilor anexei nr. 1 la Lege, împreună cu avizele specifice aferente (aviz circulație, aviz pentru ocuparea temporară a domeniului public, aviz sanitar, aviz/contract cu societatea de salubritate și altele asemenea, după caz), în două exemplare;

b) în situația în care, prin certificatul de urbanism a fost solicitată elaborarea unor studii suplimentare, sintezele acestora se anexează documentației, inclusiv avizele/aprobările obținute pentru acestea (două exemplare). La nevoie, solicitantului i se va putea cere prezentarea studiilor în întregul lor.

(8) **Avizul pentru publicitate temporară** (formular tipizat, anexa 2) este actul ce poate fi emis de autoritatea publică locală la cererea solicitantilor și care permite amplasarea sistemelor publicitare care nu necesită fundații utilizate în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 zile, care se desfășoară pe domeniul public sau privat al municipiului sau proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice.

Se eliberează solicitantului (orice persoană fizică sau juridică) în maximum 7 zile de la data înregistrării cererii, în baza unei documentații compuse din:

- cerere pentru eliberare aviz publicitate temporară (formular tipizat, anexa 3)

- certificat de înmatriculare sau codul fiscal (copie)

- schiță/foto sistem publicitar

- acordul proprietarului imobilului pe care va fi amplasat sistemul publicitar

- copie după contractul de publicitate din care să rezulte atât valoarea cât și valabilitatea lui

- documentele de plată pentru emiterea acordului publicitate temporară: taxa de reclamă și

taxa de ocupare domeniu public (în situația în care activitatea de promovare se desfășoară pe domeniul public sau privat al municipiului Râmnicu-Sărat)

- în cazul în care sistemul publicitar va fi amplasat în imediată vecinătate a intersecțiilor se va face dovada că se respectă normele privind circulația rutieră - *aviz Politia Rutiera*

(9) Documentația necesară prelungirii avizului pentru publicitate temporară este compusă din:

- cerere completată de beneficiar

- avizul inițial (formular tipizat - completat al anexei 3)

- documentele de plată ale taxelor aferente (taxa de prelungire este egală cu valoarea taxei de emisie)

(10) Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

CAPITOLUL IV STABILIREA ZONELOR DE PUBLICITATE IN MUNICIPIUL RAMNICU SARAT

Art.12 - În municipiul Ramnicu Sarat sunt delimitate în cadrul teritoriului administrat următoarele doua zone de publicitate:

a. zona de publicitate restransă (conform anexei 1 la Regulament);

b. zona de publicitate largită (conform anexei 1 la Regulament);

Zonele sunt delimitate și corelate cu fiecare UTR conform PUG municipiul Ramnicu-Sarat in vigoare, aprobat prin HCL 130/1999 cu termen prelungit de valabilitate prin HCL 82/2011

Art. 13 - Zona de publicitate restrânsă este urmatoarea:

- Zona construita protejata din U.T.R. nr. 1 delimitata conform LMI 2004 a municipiului Ramnicu-Sarat “Sit urban Ramnicu-Sarat – perimetrul cuprins între strazile C-tin Brancoveanu, Primaverii, Dezrobirii, Milcov, T. Vladimirescu, Margaritarului incluzand str. Victoriei si Avantului cu ambele fronturi de cladiri” identificat prin COD Lista Monumentelor Istorice 2004: B-II-s-B-02451. Pentru acest perimetru cu ambele fronturi de cladiri este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate, cu excepția firmelor, publicității temporare si steagurilor publicitare
- Zona de protectie a monumentelor istorice inregistrate in LMI 2004 pe o raza de 100 m fata de acestea; Urmatoarele monumente istorice: str. Amurgului, nr. 1A – Casa Mosescu / str. N. Balcescu, nr. 1 – Primaria orasului / str. C-tin Brancoveanu, nr. 59 – Biserica Nasterea Maicii Domnului / str. Al. Ioan Cuza, nr. 18 – casa sopranei Florica Cristoforeanu / str. Dragaicii, nr. 5 – casa / str. M. Eminescu, nr. 1- Biserica Sf. Voievozi Cata / Fdt. Bujorului, nr. 1 – Ansamblul + Clopotnita + Biserica Sf. Dumitru Bagdat / P-ta Garii (str. N. Balcescu) – gara noua / str. Ana Ipatescu (in prezent str. Domneasca), nr. 29 – casa / str. M. Basarab, nr. 29 – casa Zamfir / str. Ion Mihalache, nr. 53 – fostul penitenciar / str. Primaverii, nr. 4 – fosta manastire + biserica + casa domneasca + staretie (azi muzeu) + chilii + turnuri + zid de incinta + ruine chilii – Complex Brancovenesc / str. Pr. Ferdinand, nr. 37 – biblioteca municipala / Sos Puiesti, nr. 2 (in prezent Intrarea Scolii) – gara veche / str. Unirii, nr. 23A – casa / str. T. Vladimirescu, nr. 10 – sediu B.C.R. / str. T. Vladimirescu, nr. 11 – Clubul Copiilor / str. T. Vladimirescu, nr. 13 – Liceul Alex. Vlahuta; Pentru o raza de 100 m fata de aceste locatii este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate, cu excepția firmelor, publicității temporare si steagurilor publicitare
- Zona de parcuri, cimitire, lacasuri de cult, locuri de joaca, sediile institutiilor publice, interiorul sensurilor giratorii si zonele semaforizate - este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate, cu excepția firmelor care anunta activitatea ce se desfasoara in cladiri sau afisele care anunta desfasurarea unor evenimente

Art. 14 - Zona de publicitate largita este urmatoarea:

- restul teritoriului administrativ al municipiului Ramnicu-Sarat, cu exceptia zonei de publicitate restransa delimitata anterior

CAPITOLUL V REGLEMENTARI FISCALE

Art. 15 (1) Taxele pentru folosirea mijloacelor de reclama si publicitate sunt reglementate de Legea 571/2003 privind Codul fiscal, titlul IX, cap VI

(2) Orice persoana care beneficiaza de servicii de publicitate in Ramnicu-Sarat in baza unui contract sau a unui alt fel de intelegere incheiata cu alta persoana precum si orice persoana care utilizeaza un panou, afisaj sau structura de afisaj pentru reclama si publicitate intr-un loc public

datoreaza taxa de reclama si publicitate precum si a taxei de afisaj in scop de reclama si publicitate catre bugetul local al municipiului Ramnicu-Sarat.

(3) Prestatorul serviciului de publicitate are obligatia de a depune lunar, pana la data de 10 ale lunii declaratia privind obligatiile de plata, provenind din taxa pentru serviciile de publicitate, aferente lunii anterioare. (model 2006 ITL 013 aprobat prin Ordinul 2052/2006)

(4) Taxa de reclama si publicitate este suportata de beneficiarul serviciului de publicitate si se plateste de catre prestatorul serviciului de publicitate, lunar pana la data de 10 ale lunii urmatoare datorarii taxei.

(5) In cazul in care panoul, mijlocul de publicitate este inchiriat altei persoane, utilizatorul final va datora taxa si va depune declaratia pentru stabilirea taxei pentru serviciile de reclama si publicitate sau taxa de afisaj in scop de publicitate .

(6) Persoana care datoreaza taxa pentru afisaj in scop de reclama si publicitate are obligatia depunerii declaratiei de impunere in vederea stabilirii taxei de afisaj in scop de reclama si publicitate in termen de 30 de zile de la data amplasarii (model 2006 ITL 014 aprobat prin Ordinul 2052/2006) Taxa pentru afisaj in scop de reclama si publicitate se plateste de utilizator anual, anticipat sau trimestrial in patru rate egale, pana la datele de 15 martie, 15 iunie, 15 septembrie si 15 noiembrie .

Art. 16 In situatia neutilizarii panourilor, amplasate pe domeniul public sau privat, operatorii de publicitate vor expune reclama propriei firme, in acest caz datorand taxa pentru afisaj in scop de reclama si publicitate, sau pentru promovarea unor activitati ale Primariei municipiului Ramnicu-Sarat, la solicitarea acesteia, in acest ultim caz nu se datoreaza taxa de afisaj.

Art. 17 Taxa pentru folosirea mijloacelor de reclama si publicitate nu se aplica in urmatoarele cazuri:

- pentru serviciile de reclama si publicitate realizate prin mijloacele de informare in masa, scrise si audiovizuale
- institutiilor publice cu exceptia cazurilor cand acestea fac reclama unor activitati economice
- persoanelor care inchiriaza panoul, afisajul sau structura de afisaj unei alte persoane
- pentru panourile de identificare a instalatiilor energetice, marcaje de avertizare sau marcaje de circulatie precum si alte informatii de utilitate publica si educationala
- afisele, panourile sau alte mijloace de reclama si publicitate amplasate in interiorul cladirilor (fara a fi percepute din spatiul public)
- pentru afisajul efectuat pe mijloacele de transport care nu sunt destinate, prin constructia lor, realizarii de reclama si publicitate

CAPITOLUL VI

REGULI GENERALE PRIVIND

AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art. 18- (1) Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al statului și al unității administrativ-teritoriale, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare, precum și a prezentului regulament.

(2) În cazul construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie afișarea de materiale publicitare pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora.

(3) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

Art. 19 - Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea

construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietăți.

Art. 20 – (1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă și în următoarele situații:

- a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanelor incluse în acestea;
- b) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;
- c) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;
- d) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;
- e) pe arbori;
- f) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;
- g) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;
- h) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/ restaurare în condițiile prezentei legi;
- i) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;
- j) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, a scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;
- k) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin prezentul Regulament;
- l) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;
- m) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere ori sub poduri;
- n) pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație și stâlpii de iluminat public;
- o) în zona de protecție a autostrăzilor;
- p) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului.

(2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor.

(3) Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore.

(4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.

(5) În situația în care pe fațada unei clădiri sunt amplasate mai multe firme, acestea vor fi realizate în mod unitar, fiind obligatoriu de același tip și de aceleași dimensiune, fiind încadrate simetric pe fațadă.

Art. 21 - Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 3,00 m față de limita de proprietate a imobilelor proprietate privată a persoanelor fizice și/sau juridice se va realiza doar cu acordul proprietarilor acestor imobile și astfel încât să nu afecteze accesul și utilizarea acestora.

Art. 22 - (1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

CAPITOLUL VII
REGULI SPECIFICE PRIVIND
AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

SECȚIUNEA 1

Reguli generale privind amplasarea firmelor

Art. 23 - (1) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, astfel:

a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;

b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;

e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați.

(2) În situația prevăzută la alin. (1) lit. e), firmele se amplasează astfel:

a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol;

b) fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

Art. 24- (1) Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se autorizează în condițiile art. 4 din prezentul Regulament.

(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces, în condițiile prezentei legi.

(3) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza unui acord emis de primarul municipiului Ramnicu-Sarat

(4) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la alin. (3) se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare.

Art. 25 - (1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

SECȚIUNEA a 2-a

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase

Art. 26 - Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt: stâlpii de telecomunicații și/sau electricitate, instalațiile de iluminat public, instalațiile de semaforizare, etc.

Art. 27 - (1) Doar în zona industrială delimitată conform PUG, pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane și publicitate uminoasă pe calcanele și pe terase clădirilor, astfel încât sistemele lor

deprindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.

(2) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate "rezistență mecanică și stabilitate", "siguranță în exploatare" și "securitate la incendiu", prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(3) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (2) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

(4) Panourile publicitare amplasate pe calcanele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

(5) Sunt exceptate de la prevederile prezentei legi ecranele publicitare, care fac parte integrantă din fațadele clădirilor și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare.

Art.28 - (1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietari i ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

Art. 29 - (1) Pe stâlpii de iluminat public nu se pot amplasa panouri publicitare

Art. 30 - (1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentei legi.

(2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

Art. 31 - (1) Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare în următoarele condiții:

- a) la distanță de minimum 4,00 m față de limita carosabilului, în cazul în care nu există trotuar;
- b) la distanță de minim 1,0 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;
- c) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față.

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,0 m între panouri.

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 12,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 50,00 m între panouri.

(4) În situația în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, distanța dintre panouri va fi de minimum 50,00 m.

(5) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(4) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

Art. 32 (1) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

Art. 33 - De-a lungul drumuri lor de interes național, județean, precum și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

- a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;
- b) cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din intravilan;
- c) cu distanța de minimum 100,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
- d) la minimum 100,00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;
- e) în afara curbilor cu vizibilitate redusă;
- f) la minimum 100,00 m față de intersecțiile semaforizate.

Art. 34 - Dispozițiile art. 28-30 se completează cu prevederile instituite în aceeași materie, de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și de Ordonanța Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 35 - (1) Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul localităților vor avea următoarele dimensiuni: 1,20 x 1,80 m, 3,20 x 2,40 m, respectiv 4,0 x 3,0 m.

(2) În extravilanul localităților pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 8,0x4,0 m, iar în afara acestora și panouri de 14,0x4,0m.

SECȚIUNEA a 3-a

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile

Art. 36 - Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,25 m se pot amplasa cu avizul primarului, panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

- a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;
- b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

SECȚIUNEA a 4-a

Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

Art. 37 - (1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, cabinele telefonice și altele asemenea, cu respectarea prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.

(2) Adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare de maximum 2,20 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri sau panouri cu două fețe utile, suprafața totală de publicitate nu va depăși 4,50 mp.

(3) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri cu suprafața unitară de maximum 2,00 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri, suprafața totală de publicitate pentru un chioșc nu va depăși 6,00 mp.

(4) Se interzice instalarea panourilor pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcuri or.

(5) Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale; este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.

SECȚIUNEA a 5-a

Reguli generale privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare

Art. 38 - Amplasarea de bannere care conțin anunțuri privind promovarea de venituri culturale, economice, științifice și altele de această natură se avizează de primar, pe baza documentației privind rezistența elementelor de susținere, precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop.

Art. 39 - La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele: 1

a) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există panouri publicitare;

b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul exclusiv de susținere a bannerelor;

c) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5,00 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;

d) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 100,00 m;

e) este permisă amplasarea bannerelor pe o durată de cel mult o lună calendaristică.

Art. 40 - (1) Steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(2) Pe un catarg se poate amplasa maxim două steaguri. r

(3) Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 30 de zile.

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(3) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

SECȚIUNEA a 6-a

Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor

Art. 41 - (1) Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale, în următoarele situații:

a) pe construcții, inclusiv monumente istorice amplasate în zone de publicitate restrânsă, sau în zone în care este interzisă publicitatea, numai în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare dar nu mai mult de un an calendaristic, și numai dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acestora;

(2) Prin excepție, se pot amplasa mesh-uri și mesh-uri digitale pe fațadele clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri situate în zonele de publicitate largită, dacă Regulamentul local privind amplasarea mijloacelor de publicitate o permite.

SECȚIUNEA a 8-a

Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale

Art. 42 - (1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară, în condițiile prezentului regulament.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili în baza avizului emis de primar.

Art. 43 - În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;

b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 de ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a publicității temporare.

Art. 44 - (1) Autoritățile administrației publice locale vor identifica amplasamentele destinate pentru mijloacele de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale.

(2) În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară, există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, autoritatea administrației publice locale va atribui amplasamentul prin licitație publică.

(3) În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține avizul pentru publicitate temporară al autorității administrației publice locale.

(4) Schimbarea locațiilor prevăzute la alin. (3) se va face numai în situația în care locațiile licitate inițial nu mai pot fi puse la dispoziția contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public).

Art. 45 - (1) Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezentul Regulament.

(2) Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.

SECȚIUNEA a 9-a

Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate

Art. 46 - (1) În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, autoritățile administrației publice locale vor instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile regulamentului local de publicitate, panouri speciale destinate afișelor publicitare și anunțuri lor de mică publicitate.

(2) Este interzisă amplasarea de afise publicitare care să acopere alte afise publicitare postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente /acțiuni / campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze

SECȚIUNEA a 10-a

Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun

Art. 47 - (1) Vehiculele special echipate în scopuri publicitare, prin lipirea de afise, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori alte asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului pentru publicitatea temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de Primăria municipiului Ramnicu-Sarat, conform prevederilor continute în avizul pentru publicitatea temporară

(2) Stationarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă

(3) Vehiculele special echipate în scopuri publicitare nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătatea vitezei admise pe tronsonul de stradă

(4) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de Primăria municipiului Ramnicu-Sarat, cu durată de valabilitate de o zi

(5) Este permisă utilizarea ca suport pentru afise / reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea calătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

CAPITOLUL VIII SANCTIUNI

Art. 48 - (1) Nerespectarea prevederilor prezentei legi atrage raspunderea materiala si contraventionala, dupa caz.

(2) Sanctiunile prevazute in prezenta lege se completeaza cu cele referitoare la nerespectarea legislatiei in vigoare privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii in vigoare

Art. 49 – Constituie contraventii urmatoarele fapte:

- a) amplasarea mijloacelor publicitare fara aviz pentru publicitate temporara ori cu nerespectarea prevederilor acestuia si a documentatiei tehnice care a stat la baza eliberarii avizului, precum si montarea panourilor cu structura proprie si elemente de sustinere care necesita fundatie pe trotuare cu latime mai mica de 2,25 m
- b) permiterea de catre proprietarul imobilului de a executa lucrari de amplasare mijloace publicitare fara autorizatie de construire valabila
- c) nerespectarea de catre primar a atributiilor privind respectarea disciplinei in domeniul urbanismului si al autorizarii lucrarilor de amplasare mijloace de publicitate
- d) nerespectarea de către primar, a obligației de a dispune desființarea în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate pentru care nu s-a obținut o prelungire a acestui termen;
- e) nerespectarea de către proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor și dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise, în conformitate cu prevederileregulamentelor locale privind amplasarea mijloacelor de publicitate;
- f) amplasarea stâlpilor pentru indicatoarele publicitare direcționate și a mijloacelor de publicitate temporară fără avizul Primăriei municipiului Ramnicu-Sarat sau în alte locuri decât cele precizate prin avizul pentru publicitate temporară;
- g) amplasarea panourilor publicitare mobile sau a oricăror altor forme de reclamă, pe spațiile de circulație pietonală cu o lățime mai mică de 2,25 m, precum și neexecutarea obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului a elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară;
- h) folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, a vehiculelor publicitare care nu au obținut aviz pentru publicitate temporară sau a mijloacelor de publicitate luminoasă care pot perturba traficul auto și pietonal;
- i) nerespectarea obligației de reexpertizare tehnică în vederea verificării construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate, de a elibera/desființa suportul reclamei la expirarea termenului stabilit prin autorizația sau avizul pentru publicitate temporară ori refuzul de a readuce amplasamentul și mediul înconjurător la starea inițială, inclusiv prin înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului;
- j) nerespectarea obligației de dezafectare și/sau conformare stabilite;
- k) nerespectarea obligațiilor privind întreținerea mijloacelor de publicitate și afișarea permanentă a unor mesaje în cadru;
- l) nerespectarea obligației de a afișa în mod vizibil elementele de identificare ale panoului publicitar prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire;
- m) nerespectarea de către autoritatea publică locală a obligațiilor referitoare la delimitarea în cadrul teritoriului administrat a zonelor de publicitate largită și, respectiv, a zonelor de publicitate restrânsă, precum și elaborarea regulamentelor locale de publicitate aferente;
- n) nerespectarea de către autoritățile administrației publice locale a obligației de a instala

panouri speciale destinate afişelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate, precum și de a identifica amplasamente destinate mijloacelor de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale;

- o) amplasarea afişelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora.

(2) Contravențiunile prevăzute la alin. (1), săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează după cum urmează:

- a) cu amendă de la 30.000 lei la 50.000 lei cele prevăzute la lit. a), b) și e);
- b) cu amendă de la 15.000 lei la 30.000 lei cele prevăzute la lit. f), g) și i);
- c) cu amendă de la 10.000 lei la 15.000 lei cele prevăzute la lit. c), d), h), j) și m);
- d) cu amendă de la 5.000 lei la 10.000 lei cele prevăzute la lit. k), l) și n);
- e) cu amendă de la 500 lei la 5.000 lei cele prevăzute la lit. o). ART. 47 .

Prevederile prezentei legi referitoare la contravențiunile intră în vigoare cu respectarea prevederilor art. 4 alin. (1) din Ordonanța Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 50 - (1) Constatarea contravențiilor se face de către Poliția Locală Ramnicu-Sarat.

(2) Aplicarea sancțiunilor se face de către primarul municipiului, pentru contravențiunile constatate de Poliția Locală.

CAPITOLUL VIII

Dispoziții finale și tranzitorii

Art. 51 - În vederea asigurării respectării prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate cu situația de fapt din teren, Primaria municipiului Ramnicu-Sarat, în termen de 30 de zile de la adoptarea acestuia, vor identifica și vor notifica proprietarii de mijloace de publicitate a căror amplasare nu mai corespund cu noile reglementări, astfel:

a) pentru panourile situate pe domeniul public și privat al statului și autorităților publice locale, care nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile legale sau care au fost amplasate fără respectarea prevederilor legale ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală al acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea;

b) pentru panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile la data intrării în vigoare a Legii 185/2013 ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală al acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea.

Art. 52 - În termen de 30 de zile de la încheierea procedurilor prevăzute la art. 48, se vor demara procedurile de licitație publică a amplasamentelor identificate pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale. Contractele de publicitate existente se mențin până la expirarea perioadei contractate, dar nu mai târziu de 1 ianuarie 2014, urmând ca ulterior, amplasamentele să fie atribuite prin licitație publică.

Art. 53 În aplicarea prezentului regulament Primarul municipiului Ramnicu-Sarat va emite dispoziții în limita competențelor.

Art. 54 Prezentul regulament, inclusiv anexele, poate fi modificat parțial sau integral la apariția sau schimbarea unor acte normative din domeniu, prin Hotărâre a Consiliului local.

Prevederile prezentului regulament sunt completate cu dispozițiile Legii 185/2013.

**ANEXA 3 - FORMULAR DE CERERE PENTRU EMITEREA
AVIZULUI DE PUBLICITATE TEMPORARA**

Catre

Primarul Municipiului Ramnicu-Sarat

C E R E R E
pentru emiterea avizului de publicitate temporara

Subsemnatul _____ C.N.P. _____ /C.U.I _____
cu domiciliul /sediul _____ localitatea _____ sectorul _____ cod postal _____
telefon / fax _____ e-mail _____ in calitate de _____
_____, solicit emiterea AVIZULUI PENTRU PUBLICITATE

TEMPORARA in scopul:

pentru imobilul – terenul si/sau constructii, situat in municipiul Ramnicu-Sarat strada _____
nr. _____, bl. _____, apt. _____, nr. C.F. _____, Nr. Cad. _____

incepand cu data de _____, pana in data _____.

Anexez urmatoarele :

Data _____

Semnatura
